

urbanpromo

GREEN

II edizione
20-21 settembre 2018
Venezia, Palazzo Badoer
Scuola di Dottorato Iuav

SOCIAL HOUSING

VIII edizione
11-12 ottobre 2018
Torino, GAM

PROGETTI PER IL PAESE

XV edizione
20-23 novembre 2018
Milano, Palazzo della Triennale

urbanpromo

Un resoconto della edizione 2017	4
Urbanpromo 2018	7
Urbanpromo 2018: il nostro punto di vista	9
Urbanpromo GREEN - Venezia, Palazzo Badoer	10
Gli spazi di Palazzo Badoer	13
Urbanpromo Social Housing - Torino, GAM	14
Gli spazi della GAM	17
La XV edizione di Urbanpromo alla Triennale di Milano	18
Gli spazi del Palazzo della Triennale	21
Convegni, seminari, concorsi	23
La Gallery on-line e l'esposizione alla Triennale	24
La Gallery on-line: raccontarsi, incontrare, confrontare	28
Urban-promogiovani. Il concorso	30
Urban-promogiovani university network. Il workshop	32
Partecipare da protagonista	34

UN RESOCONTO DELLA EDIZIONE 2017

Come è andata?

Il 2017 è stato l'anno che ha visto esordire a Venezia "Urbanpromo Green" e ha ulteriormente qualificato i due eventi di Torino e Milano. In particolare, a Torino l'evento dedicato al "Social Housing" si è aperto al confronto con l'esperienza europea, mentre alla Triennale di Milano "Urbanpromo - Progetti per il Paese", *main event* della trilogia, ha raggiunto la XIV edizione.

L'intenso programma convegnistico permette ai relatori di fare conoscere i risultati della loro attività ad un uditorio competente e interessato attivando confronti, approfondimenti, virtuose emulazioni!

La mostra dei progetti rappresenta gli approcci culturali adottati e le innovative soluzioni proposte.

L'utilizzo della piattaforma online, bilingue, si espande in tutto il territorio italiano e raggiunge dati significativi anche oltre i confini nazionali ed europei.

L'ottimizzazione della piattaforma permette di ottenere informazioni e dettagli su progetti e concorsi in modo rapido ed efficiente grazie alla suddivisione delle pagine per argomenti e temi.

Dato il target altamente specialistico, i numeri sottolineano l'interesse crescente da parte di chi si occupa di città in evoluzione, questioni ambientali, infrastrutture e servizi. Consistente è la partecipazione degli addetti ai lavori, a partire da amministratori e funzionari pubblici, professionisti, ricercatori, fino ad arrivare all'università, alle fondazioni, alle imprese.



WWW.URBANPROMO.IT

77.200
SESSIONI

49.300
UTENTI

235.000
PAGINE VISUALIZZATE

1.300
ISCRIZIONI/AREA DOWNLOAD/ATTI

PERIODO 2014-2017



COMUNICAZIONE

48
NEWSLETTER A 28.900 CONTATTI

20
APPROFONDIMENTI TEMATICI

51
INTERVISTE VIDEO

105
USCITE CARTA STAMPATA / WEB

5.200
FOLLOWER FACEBOOK



192

PROGETTI PUBBLICATI NELLA
GALLERY ONLINE



196

PROGETTI CANDIDATI A
URBAN-PROMOGIOVANI



400

MQ DI SPAZIO ESPOSITIVO IN
TRIENNALE A MILANO

Quali i temi al centro degli interessi?

I CONVEGNI	IL PROMOTORE	I PROGETTI	IL PROMOTORE
Un futuro affidabile per la città	<i>INU/URBIT</i>	I grandi progetti del piano strategico di Ancona, tra mare e terra	<i>Comune di Ancona MIT</i>
Il sistema nazionale delle ciclovie turistiche	<i>MIT, INU/URBIT</i>	Progetto "Oltre la strada"	<i>Comune di Brescia</i>
Progetti di housing sociale: i contesti urbani e le peculiarità tecniche, sociali e gestionali	<i>Comitato Promotore Urbanpromo SH</i>	Rigenerare il paesaggio pugliese attraverso la tutela delle acque	<i>Regione Puglia</i>
Tra politica e progetto, la rigenerazione urbana	<i>Università Iuav di Venezia</i>	Agenda urbana: una nuova opportunità per l'Umbria	<i>Regione Umbria</i>
Il protagonismo delle comunità nei processi di rigenerazione urbana: Lacittaintorno	<i>Fondazione Cariplo</i>	T3T Rigenerazione Analogica 4.0	<i>Consorzio Tor Tre Teste Soc Manlio Cantarini</i>
Nuove case per nuovi europei: una sfida per gli architetti	<i>SIDIEF</i>	FIA - Fondo Investimenti per l'Abitare [...]	<i>CDPi Sgr</i>
Rigenerazione urbana: il punto di vista degli stakeholder	<i>Fondazione Cariplo</i>	Coperativa a proprietà indivisa & il social housing	<i>Coop. Edilizia G. Di Vittorio</i>
Asset strategici di Cassa Depositi e Prestiti valorizzazione del patrimonio pubblico e turismo	<i>CDPi Sgr</i>	Rete ciclabile della Sardegna	<i>CIREM - Università di Cagliari e Sassari</i>
Laboratorio Nazionale sulla Rigenerazione Urbana	<i>Confcommercio URBIT</i>	Menowatt GE, La pubblica illuminazione volano per smart city e smart metering	<i>Menowatt GE</i>
I beni comuni nel processo di rigenerazione delle città	<i>Fondazione Cariplo King Baudouin Foundation e Timberland</i>	Arena eventi Campovolo	<i>Comune di Reggio Emilia</i>
Nuovi approcci per l'adattamento e la resilienza nelle aree urbane	<i>Università Iuav di Venezia</i>	Laboratorio Sperimentale sulla Rigenerazione Urbana	<i>Confcommercio - Imprese per l'Italia</i>
		OGR - Officine Grandi Riparazioni di Torino	<i>Società Consortile per azioni OGR-CRT</i>

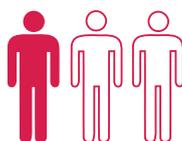
INIZIATIVE



66

CONVEGNI SEMINARI
WORKSHOP

FORMAZIONE



1/3

VISITATORI CHE
HANNO OTTENUTO CFP

VISITATORI



2500

PRESENZE



URBANPROMO 2018

INU e URBIT rinnovano nel 2018 i tre eventi proposti lo scorso anno: "Urbanpromo - Progetti per il Paese", giunto alla XV edizione, "Urbanpromo Social Housing" alla VIII, "Urbanpromo Green" alla II. Durante le manifestazioni i momenti di presentazione, aggiornamento e confronto daranno ai partecipanti la possibilità di ampliare le proprie conoscenze, di scambiarsi opinioni e idee, di rinnovare e di ampliare rapporti.

Il 20 e 21 settembre si tiene a Venezia, presso Palazzo Badoer, "Urbanpromo Green".

Le declinazioni della sostenibilità nell'evoluzione della città moderna è il tema al centro di due intense giornate di convegni e incontri.

Dall'11 al 12 ottobre la Galleria d'Arte Moderna di Torino ospita "Urbanpromo Social Housing". Il programma dell'evento ruota sulle iniziative promosse da CDPi Sgr, dalle Fondazioni, dal mondo cooperativo e dal settore pubblico.

Dal 20 al 23 novembre si svolge la XV edizione di "Urbanpromo - Progetti per il Paese", anche quest'anno presso la Triennale di Milano. Chi si occupa di progettazione, pianificazione e gestione della riqualificazione urbana e dello sviluppo sostenibile del territorio, vi trova affrontati i principali temi al centro dei propri interessi tecnici, culturali, politici.

La partecipazione ai tre eventi è gratuita.

Sarà possibile accreditarsi tramite il sito urbanpromo.it fino al raggiungimento dei posti disponibili.

I convegni e i seminari della manifestazione garantiscono, come di consueto, il riconoscimento di crediti formativi professionali. Le collaborazioni con gli Ordini professionali degli Architetti e degli Ingegneri permettono a coloro che si accrediteranno alle manifestazioni di Milano, Torino e Venezia di accrescere la propria formazione. Con la registrazione nell'area riservata del sito internet sarà inoltre possibile acquisire gratuitamente gli atti dei convegni.

L'unicità di Urbanpromo risiede nella presenza di una esposizione multimediale: la Gallery on-line. È infatti confermata l'esposizione dei progetti, curati dalle amministrazioni pubbliche e dagli operatori privati, in corso d'opera e in programmazione, in una galleria virtuale, affinché siano visibili non solo ai partecipanti all'evento ma anche a tutti gli interessati ovunque essi si trovino.

L'accessibilità e l'internazionalità sono due importanti punti di forza di Urbanpromo: i progetti sono disponibili e consultabili 24 ore su 24 per un anno intero su una piattaforma bilingue.

La consultazione dei progetti e dei documenti non si avvale solo di una divisione per temi, ma anche di una navigazione su mappa. Questa modalità di visualizzazione consente di monitorare geograficamente i territori dove più intensa è la progettualità e dove maggiori sono gli investimenti pubblici e privati.

La Gallery on-line, dove sono pubblicati i progetti, è continuamente aggiornata e i progetti pubblicati sono valorizzati attraverso una comunicazione accurata che utilizza newsletter, social, nuovi media.

Il carattere innovativo di Urbanpromo viene mantenuto vivo dal concorso Urban-promogiovani. Tramite i contatti con numerose università italiane ed estere, il Concorso premia i migliori studenti di architettura e di pianificazione, permettendo di far conoscere e apprezzare i loro progetti in modo gratuito.

Proprio in occasione di Urbanpromo, gli studenti partecipanti al concorso Urban-promogiovani sono invitati a conoscersi e confrontarsi alla Triennale di Milano dove viene offerta loro l'opportunità di progettare e lavorare insieme in un workshop dedicato a un caso di studio.

**LA QUESTIONE DEL MERCATO IMMOBILIARE NELL'AREA DEL DANUBIO
Le città dell'habitat**

IL MERCATO DEL FIDUCIARIO PUBBLICO PER GLI STATI MEMBRI DELL'UNIONE EUROPEA

Città	Popolazione	Superficie	Densità	Indice di sviluppo urbano
...
...
...
...

MOG



Valorizzazioni di

MOG



URBANPROMO 2018

il nostro punto di vista



TRASFORMAZIONE URBANA

riqualificazione, rigenerazione, riuso
partenariato pubblico e privato
investimenti territoriali integrati
nuovi strumenti e nuovi piani
periferie urbane
best practices



SMART COMMUNITIES

innovazione tecnologica
uso intelligente della città
sharing city
social street
riappropriazione di luoghi
smart governance



SOCIAL HOUSING

coesione e gestione sociale
politiche abitative
servizi abitativi
strumenti e modelli progettuali
rigenerazione e social housing
rating finanziario e rating sociale



CITTÀ SICURE E SOSTENIBILI

sicurezza sismica
efficienza energetica
norme tecniche per le costruzioni
morfologie urbane sostenibili
ciclovie urbane e turistiche
città resilienti



POLITICHE COMUNITARIE

agende urbane
assi strategici prioritari
programmazione post 2020
aree interne
azioni innovative urbane
coesione territoriale



MARKETING URBANO E TERRITORIALE

città accessibili
design for all
competitività territoriale
promozione integrata del territorio
capacità attrattive di investimenti
rivitalizzazione delle attività



INFRASTRUTTURE VERDI

agricoltura urbana
standard urbanistici
metabolismo urbano
economia circolare
start-up universitarie green
riqualificazione verde urbano



CITTÀ E ACQUA

economia del mare
contratti di fiume
risorsa idrica
nuova portualità
mobilità trasporti e logistica
infrastrutture verdi e blu

URBANPROMO GREEN

Venezia, Palazzo Badoer

Sulla scia della prima edizione, Urbanpromo Green rinnova l'esplorazione delle innovazioni che le politiche di sostenibilità generano nella pianificazione urbanistica e territoriale, nella progettazione urbana e architettonica, nelle tecniche costruttive e nella erogazione dei servizi urbani.

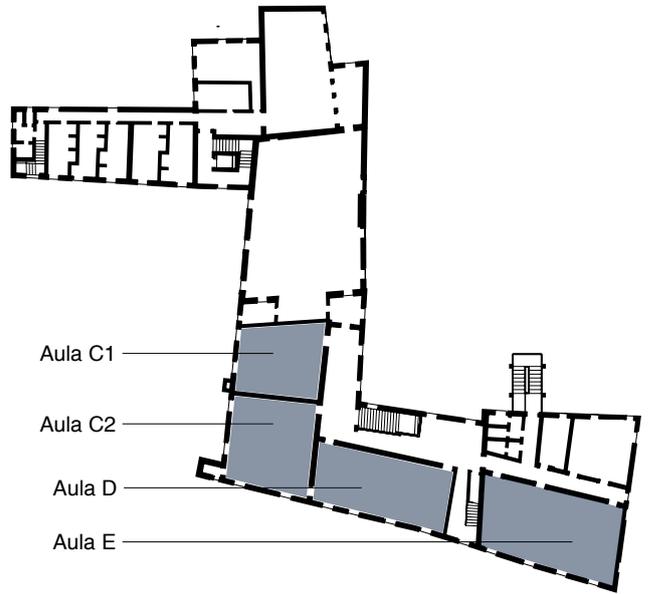
L'impostazione della manifestazione è ampia e al tempo stesso selettiva. Ampia, perché Urbanpromo Green spazia dalle infrastrutture verdi e blu alla sicurezza urbana, dall'impiego delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione alla forma urbana. Selettiva, perché Urbanpromo Green presenta iniziative originali, inedite o comunque ancora poco note al di fuori del proprio contesto, individuate attraverso la rete qualificata di relazioni che l'INU, i suoi soci, le Università, possiedono in ambito nazionale.

Urbanpromo Green si ripropone. Come nella prima edizione, avrà luogo a Palazzo Badoer - sede della Scuola di Dottorato dell'Università luav di Venezia. Il 20 e il 21 settembre saranno i giorni dedicati alla manifestazione.

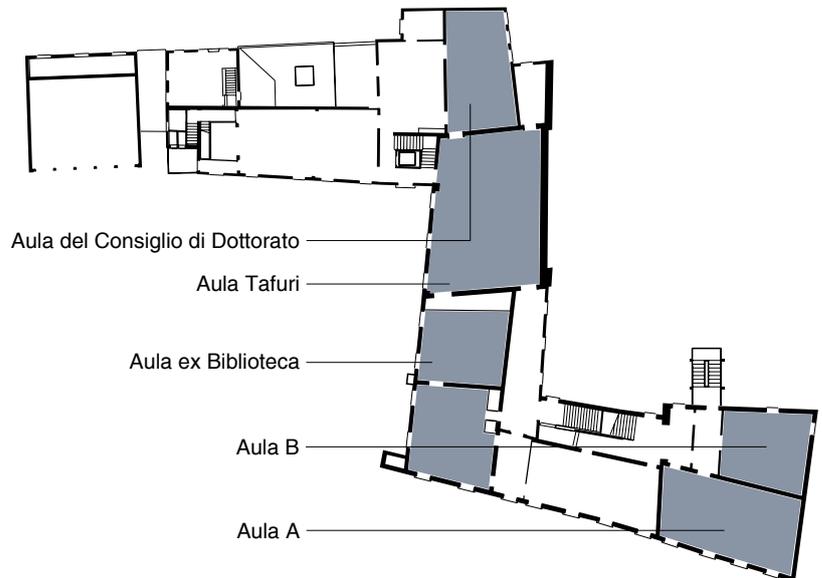




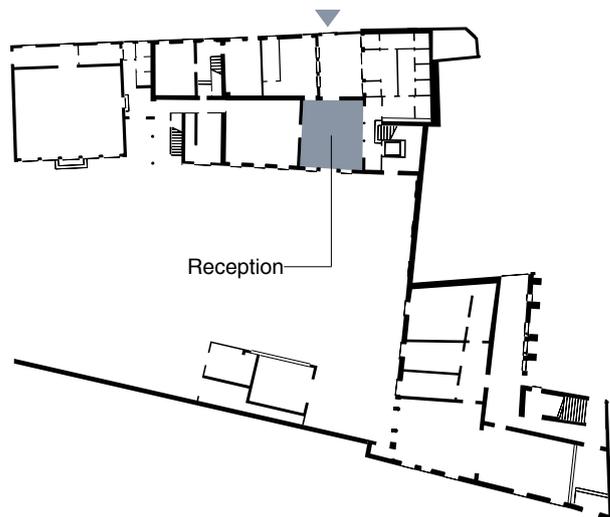
PALAZZO BADOER
Scuola di Dottorato Iuav
San Polo 2468
30125 – Venezia



PIANTA SECONDO PIANO



PIANTA PRIMO PIANO



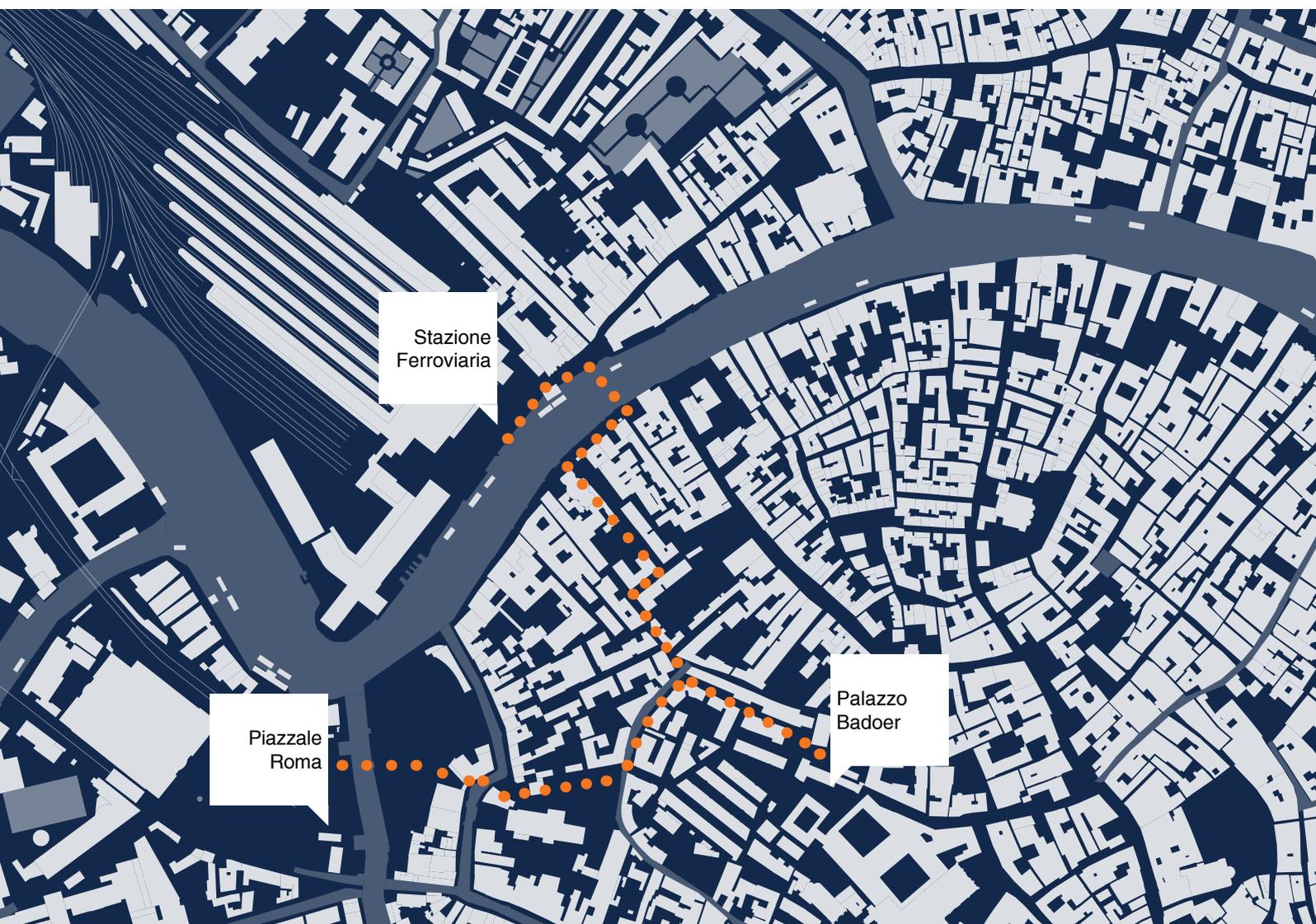
PIANTA PIANO TERRA

Gli spazi di Palazzo Badoer

Palazzo Badoer è sede della Scuola di Dottorato dell'Università Iuav di Venezia. Dalla Stazione ferroviaria di S. Lucia e da Piazzale Roma è comodamente raggiungibile a piedi.

L'aula principale del Palazzo è dedicata all'illustre studioso di Storia dell'Architettura Manfredo Tafuri, che ha contribuito a conferire prestigio alla Scuola di Architettura di Venezia.

Numerosi seminari, convegni e workshop, organizzati da INU e URBIT, dall'Università Iuav di Venezia e da altre Istituzioni, aziende e associazioni legate allo sviluppo urbano sostenibile si tengono presso Palazzo Badoer.



URBANPROMO SOCIAL HOUSING TORINO, GAM

L'abitare sociale è il tema al centro di Urbanpromo Social Housing, manifestazione specialistica promossa dall'INU insieme con CDPi Sgr, Compagnia di San Paolo, Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, Fondazione Housing Sociale e Fondazione CRC.

Da otto anni Urbanpromo Social Housing è l'unico evento italiano interamente dedicato alle politiche abitative, ai loro strumenti, ai settori di intervento.

La precedente edizione si è focalizzata su quattro declinazioni del social housing: l'abitare sociale collaborativo, il social impact investment, lo student housing e il senior housing. In tale occasione, per la prima volta, l'evento si è aperto al confronto europeo.

L'11 e il 12 ottobre la Galleria d'Arte Moderna di Torino ospiterà l'VIII edizione, basata su sessioni consecutive di presentazioni con analisi, confronti e partecipazioni internazionali di grande rilievo.





GAM
Galleria Civica di Arte Moderna
Via Magenta, 31
10128 – Torino



Gli spazi della GAM

Le collezioni e le mostre della Galleria Civica di Arte Moderna si articolano nei quattro piani del museo. Le collezioni della videoteca sono a disposizione del pubblico e consultabili a ingresso gratuito.

Gli spazi si compongono anche di una sala conferenze, in cui si svolgerà Urbanpromo Social Housing, e di una caffetteria, oltre al bookshop.



LA XV EDIZIONE DI URBANPROMO ALLA TRIENNALE DI MILANO

Dal 20 al 23 novembre 2018 Milano ospiterà la XV edizione di Urbanpromo "Progetti per il Paese". Crescita, sviluppo, progresso e apertura internazionale sono concetti che hanno sempre caratterizzato la città di Milano e che Urbanpromo condivide nell'elaborazione del suo progetto culturale.

Nel Palazzo della Triennale l'architettura, l'arte e il design creano un'atmosfera unica per i visitatori di Urbanpromo.

Dai curiosi agli addetti ai lavori, dagli amministratori agli studiosi: l'evento avrà un bacino di presenze eterogeneo con l'interesse comune di arricchirsi di nuove conoscenze e di estendere la propria rete di relazioni.

Urbanpromo "Progetti per il Paese" è formato da una esposizione di progetti e da un qualificato programma di convegni.

L'esposizione di progetti è ospitata nel Salone d'Onore del Palazzo. I progetti sono visionabili sia attraverso modalità rappresentative tradizionali (pannelli, video, plastici), sia accedendo alla Gallery on-line grazie alle postazioni appositamente realizzate.

L'alto profilo scientifico, tecnico e culturale di Urbanpromo è garantito dal programma di convegni, seminari e incontri. I grandi temi attuali della rigenerazione urbana, dello sviluppo sostenibile, dell'abitare sociale, trovano diretto riscontro attraverso la presentazione di iniziative e progetti originali, in grado di innescare stimolanti confronti e di promuovere la diffusione delle innovazioni.



banpromo

PROGETTI PER IL PAESE

XIV EDIZIONE
BIENNALE DI MILANO
21 - 24 NOVEMBRE 2017

INU **URBIT**
INNOVATION
URBAN
REGENERATION

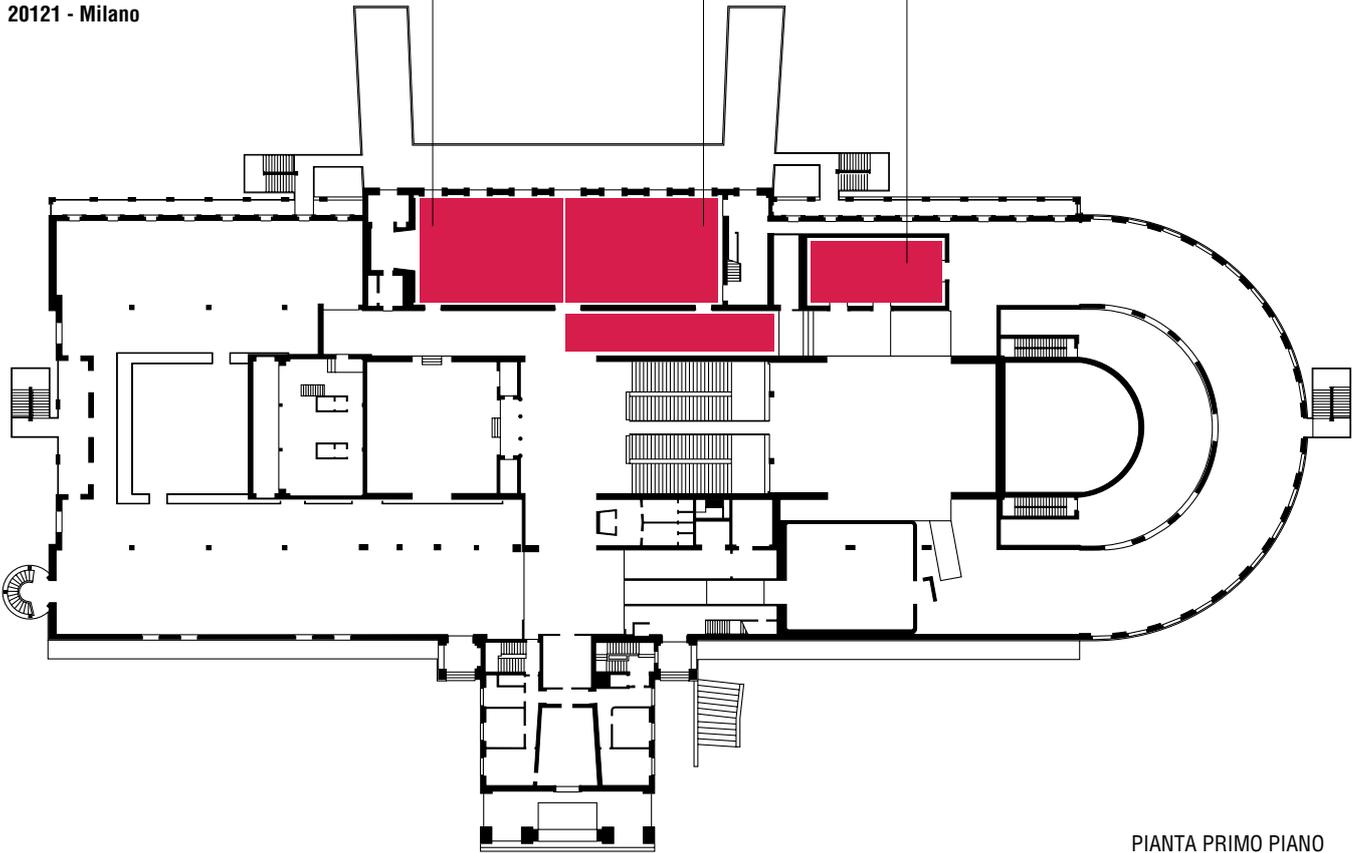


TRIENNALE DI MILANO
Viale E. Alemagna, 6
20121 - Milano

Salone d'Onore
spazio conferenze

spazio espositivo

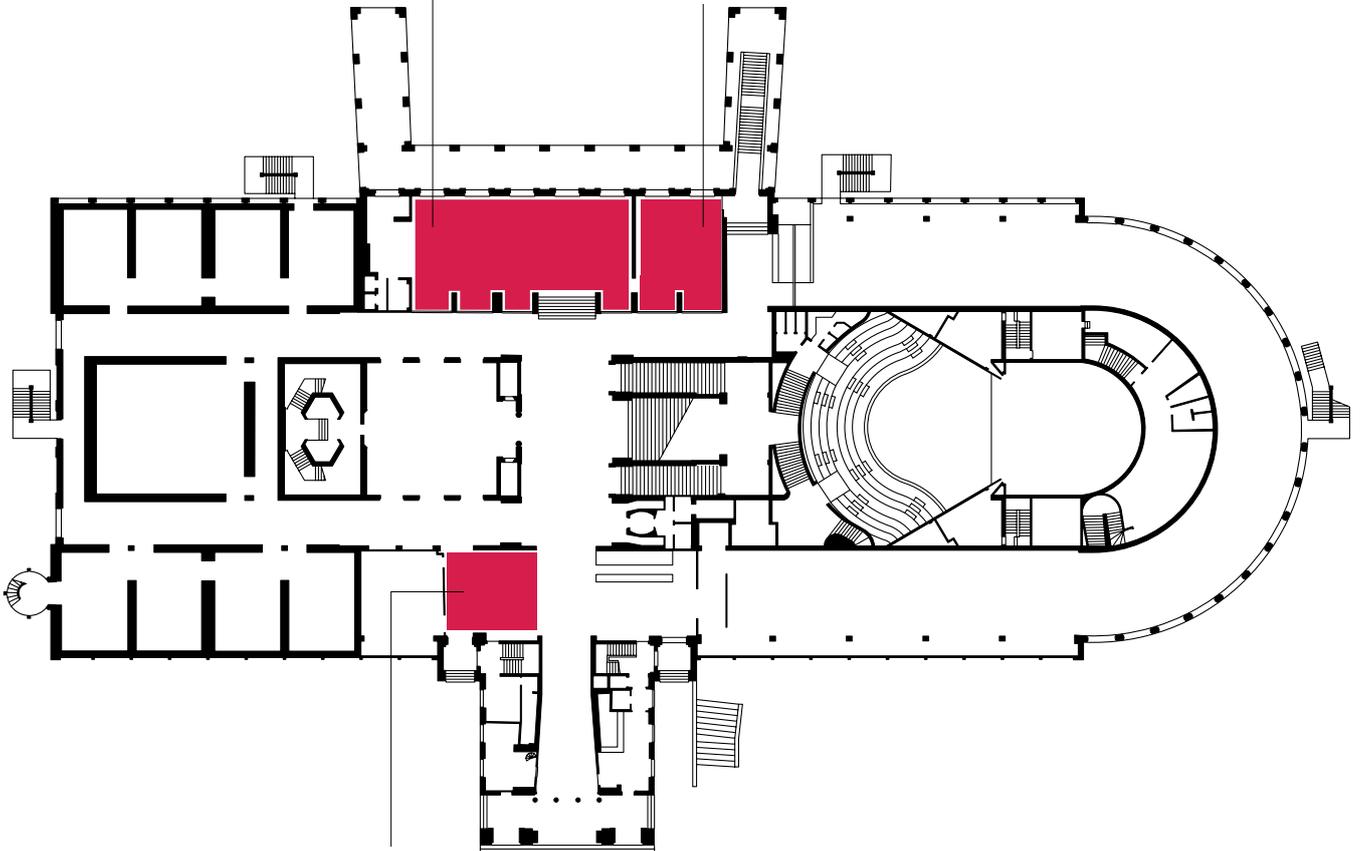
Sala Agorà
spazio conferenze



PIANTA PRIMO PIANO

Caffetteria

Sala Triennale LAB
spazio conferenze



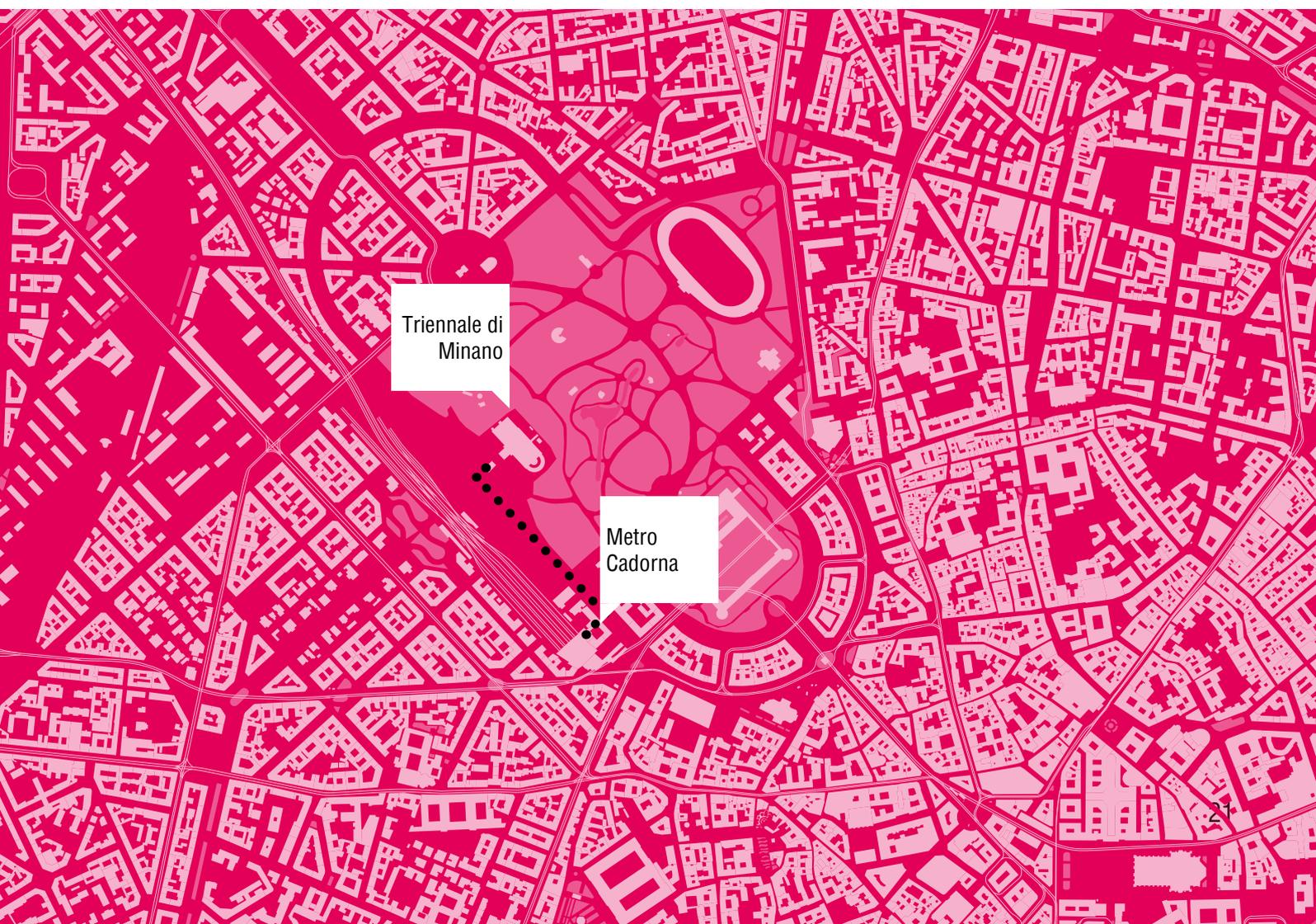
Reception
Urbanpromo

PIANTA PIANO TERRA

Gli spazi del Palazzo della Triennale

Costruito tra il 1932 e il 1933 all'interno del Parco Sempione dall'architetto Giovanni Muzio, il Palazzo dell'Arte diventa la sede della Triennale di Milano. Un edificio modulare e flessibile, concepito per ospitare grandi eventi e attività museali: 12.000 mq di sale espositive e spazi dedicati al pubblico nel cuore di Milano.

Da oltre 80 anni la Triennale di Milano è un punto di riferimento nella vita culturale ed economica, motore di un intenso dialogo internazionale tra società, arte e impresa.





I convegni e le iniziative si terranno nei principali spazi della Triennale, appositamente attrezzati in base alle diverse esigenze (videoconferenze, workshop, tavole rotonde): Salone d'Onore, Sala Agorà e Triennale LAB.



I numerosi spazi permettono di organizzare presentazioni e incontri. Inoltre, ai partecipanti è data la possibilità di visitare le mostre presenti nel Palazzo della Triennale. Colazioni di lavoro si potranno organizzare presso la caffetteria situata al piano terra.



Nel Salone d'Onore sarà allestita l'esposizione dei progetti esposti nella Gallery on-line. I visitatori potranno votare i progetti più apprezzati per il conferimento del Premio Urbanistica.



Convegni, seminari, corsi

CONVEGNI SCIENTIFICI

I risultati di attività aventi carattere scientifico ottenuti nelle Università e nei Centri di ricerca, ma anche presso le Amministrazioni e Società pubbliche e private, vengono presentati in iniziative dedicate.

I convegni scientifici offrono la possibilità di presentare e discutere i contenuti di *paper* selezionati tramite *peer review*.

CONVEGNI ISTITUZIONALI

Quale promotore di Urbanpromo, l'INU tiene proprie specifiche iniziative e presenta i risultati della propria attività culturale.

Fin dalle prime edizioni Urbanpromo accoglie anche convegni organizzati dai Ministeri (Infrastrutture e Trasporti, Ambiente, Sviluppo Economico), Agenzie dello Stato (Demanio, Entrate), e da organismi associativi quali Unioncamere, Ance, Legacoop Abitanti, Associazione Città del Vino, e altri ancora.

Autorevoli istituzioni e associazioni scelgono Urbanpromo per realizzare iniziative che diventano occasioni di diffusione e scambio rivolte anche verso l'esterno.

SESSIONI POSTER

Progettisti, enti e imprese dispongono di sessioni dedicate per presentare i progetti pubblicati nella Gallery on-line.

Le "sessioni poster" seguono la *mission* di Urbanpromo mettendo in mostra le *best practices*, esempi di successo sui temi guida della manifestazione.

CORSI DI AGGIORNAMENTO

Gli Ordini professionali degli Architetti e degli Ingegneri collaborano nell'organizzazione di Urbanpromo e permettono ai partecipanti alla manifestazione loro iscritti di ottenere crediti formativi.

LA GALLERY ON-LINE E L'ESPOSIZIONE ALLA TRIENNALE

La Gallery on-line è un portale accessibile a tutti affinché la progettualità volta alla valorizzazione del Paese e delle sue risorse possa raggiungere i più.

La visibilità dei progetti presenti nella homepage della Gallery on-line è totale. La schermata in cui vengono caricati è unica, ma i progetti sono anche suddivisi, e quindi filtrabili, secondo le categorie tematiche di Urbanpromo 2018. La rotazione dei progetti e la ricerca su mappa garantisce ai protagonisti di questi lavori identica visibilità.

Viene inoltre curata la comunicazione dei progetti e dei loro promotori e autori tramite una community creata appositamente per connettere interessati ed esperti. La possibilità di mantenersi in contatto e di usufruire dei contenuti delle edizioni precedenti è uno degli obiettivi che il sito di Urbanpromo continua a perseguire anno dopo anno ottenendo risultati favorevoli in termini di accessi e iscrizioni.

Durante i tre eventi i progetti visionabili sulla Gallery on-line saranno presentati anche grazie a postazioni multimediali che, nelle giornate alla Triennale di Milano, completeranno uno spazio espositivo composto anche dai più tradizionali pannelli, plastici, postazioni video.

Tutti i progetti pubblicati nella Gallery on-line partecipano al "Premio URBANISTICA". Il concorso valorizza i seguenti aspetti della rigenerazione urbana: nuove modalità dell'abitare, innovazioni tecnologiche e infrastrutturali per la gestione urbana, progetti di mobilità efficiente e sostenibile, progetti finalizzati alla riduzione del consumo di suolo e alla compensazione ecologica. Ogni anno i progetti vincitori vengono pubblicati su URBANISTICA, la storica rivista dell'Istituto Nazionale di Urbanistica, fondata nel 1933 e presente in tutte le biblioteche dei Dipartimenti universitari di Architettura e Ingegneria.





La Gallery on-line è nata per soddisfare l'esigenza di superare l'idea di mostra fisica e di rendere i progetti accessibili in ogni momento e da ogni luogo, valorizzando i lavori presentati e i loro ideatori. In questo modo le progettualità e le imprenditorialità che partecipano a Urbanpromo diventano:

DURATURE

perché la loro esposizione non si limita alla manifestazione. Una volta messi in rete, i progetti sono consultabili 24/24h per un intero anno e restano in un archivio sempre accessibile.

ACCESSIBILI

perché l'accesso ai contenuti della Gallery on-line è gratuito e non prevede registrazioni né login. I contenuti sono consultabili con tutti i dispositivi: pc, tablet e smartphone.

GLOBALIZZATE

perché il sito offre una consultazione bilingue per rendere possibile l'accesso e la comprensione da ogni Paese.

DINAMICHE

perché le pagine di progetto vengono aggiornate quando le progettazioni si sviluppano ed evolvono.

CONDIVISE

perché i contenuti dei progetti sono diffusi e pubblicizzati attraverso i canali social.

VALORIZZATE

perché ogni progetto viene comunicato a più di 30.000 contatti specializzati con newsletter ed email, seguendo una strategia di comunicazione che punta a rafforzare e consolidare l'interesse per il progetto proposto.

[Menu principale](#)

[News in evidenza](#)

[Gallery](#)

NEWS
CALL FOR PAPER:
CICLOVIE NAZIONALE, LOCALI
E TERRITORI

CALL FOR PAPER:
IL BISOGNO DI GIUSTIZIA NELLA
CITTA' CHE CAMBIA

**URBAN-
PROMOGIOVANI**


DECIMA EDIZIONE

**URBANPROMO
GREEN**

20-21 settembre 2018
VENEZIA, PALAZZO BADOER
SCUOLA DI DOTTORATO IUAV

**URBANPROMO
SOCIAL
HOUSING**

11-12 ottobre 2018
TORINO, GAM

**URBANPROMO
PROGETTI
PER IL PAESE**

20-23 novembre 2018
MILANO, LA TRIENNALE



LA GALLERY ON-LINE: raccontarsi, incontrare, confrontare

Nella Gallery on-line progetti e protagonisti si incontrano per raccontare l'evoluzione del Paese, per confrontarsi tra di loro, per proporre soluzioni innovative.

L'edizione 2018 di Urbanpromo renderà disponibili sul sito progetti e protagonisti, sin dal giorno di svolgimento dei singoli eventi, con le seguenti modalità:

HOME PAGE

la pagina principale del sito consente l'esplorazione di tutti i progetti, per uno sguardo a tutto tondo sulle linee di studio seguite durante ogni edizione. A ogni *refresh* di pagina i progetti cambiano la propria posizione in modo da assicurare la stessa visibilità a tutti i contenuti.

LOCALIZZAZIONE SU MAPPA

i progetti esposti sono consultabili direttamente su mappa, in base alla sezione tematica, alla città e al soggetto promotore.

SEZIONI TEMATICHE

la Gallery on-line è articolata in sezioni tematiche che danno risalto ai contenuti specifici di ogni progetto. Questa suddivisione permette una consultazione per filtri, quindi più mirata.

RICERCA LIBERA

grazie alla funzione "cerca" si può indirizzare la propria ricerca inserendo parole chiave.

Tre le tipologie di spazi della Gallery on-line: large square, medium rectangle e small square.

Ricerca per temi, promotori, luoghi

Fac-simile small square

Fac-simile medium rectangle

Fac-simile big square

www.urbanpromo.it

urbanpromo | PROGETTI | EVENTI | CONCORSI | ESPORRE | MEDIA&PRESS | INFO | PARTNER

IT EN | INU Istituto Nazionale di Urbanistica | **URBIT** Urbanistica Italiana

PROGETTI

FILTRA: EDIZIONI | TEMI | PROMOTORI | LUOGHI | MAPPA

- RIGENERAZIONE URBANA
- MARKETING URBANO
- POLITICHE COMUNITARIE
- SOCIAL HOUSING
- SMART COMMUNITIES
- CITTÀ E ACQUA
- INFRASTRUTTURE VERDI
- CITTÀ SICURE E SOSTENIBILI
- TUTTI**

MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

TITOLO DEL PROGETTO / TEMA
SOGGETTO
PROMOTORE

TITOLO DEL PROGETTO / TEMA
SOGGETTO PROMOTORE

TITOLO DEL PROGETTO / TEMA
SOGGETTO PROMOTORE

URBIT, Urbanistica Italiana Srl ©2015 | P.IVA 06356481009 | Politica sui Cookie | Privacy Legal

urbanpromogiovani

Il concorso

Anche la X edizione del concorso Urbanpromogiovani fa dell'internazionalizzazione il proprio punto di forza. Per questo utilizza il web come efficace strumento di coinvolgimento degli studenti di Progettazione delle principali Università di tutti i Paesi. Alle ultime edizioni hanno partecipato studenti provenienti da 114 Università dislocate in 40 Paesi.

La proposta progettuale richiesta per concorrere dovrà essere:

- dedicata alla riqualificazione di un'area urbana di particolare complessità, richiedente un approccio integrato
- relazionata a uno o più temi guida di Urbanpromo: trasformazione urbana, marketing urbano e territoriale, politiche comunitarie, smart communities, città e acqua, infrastrutture verdi e blu, città sicure e sostenibili, social housing
- accreditata dai docenti, che ne verificheranno la coerenza ai temi proposti e la qualità dei contenuti

I progetti e i loro autori sono pubblicati all'interno della Gallery on-line.

I progetti in concorso saranno valutati da una giuria internazionale anonima e dagli appassionati ai temi della riqualificazione urbana che visiteranno il sito web di Urbanpromo.

Gli autori dei progetti selezionati saranno premiati da URBIT e dalla Camera di Commercio di Genova con un buono valido per l'acquisto di strumenti informatici e di libri.



NEWS

CALL FOR PAPER:
CICLOVIE NAZIONALE, LOCALI
E TERRITORI

CALL FOR PAPER:
IL BISOGNO DI GIUSTIZIA NELLA
CITTA' CHE CAMBIA

**URBAN-
PROMOGIOVANI**

DECIMA EDIZIONE

**URBANPROMO
GREEN**

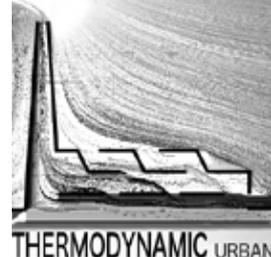
20-21 settembre 2018
VENEZIA, PALAZZO BADOER
SCUOLA DI DOTTORATO IUAV

**URBANPROMO
SOCIAL
HOUSING**

11-12 ottobre 2018
TORINO, GAM

**URBANPROMO
PROGETTI
PER IL PAESE**

20-23 novembre 2018
MILANO, LA TRIENNALE



URBAN-PROMOGIOVANI UNIVERSITY NETWORK

Il workshop

L'ultimo giorno dell'evento alla Triennale di Milano, cioè il 23 novembre, a chiusura di un workshop aperto a tutti gli studenti che hanno partecipato al concorso, sono premiati i vincitori di Urban-promogiovani.

Il workshop è un momento per convogliare le visioni differenti che le Scuole di urbanistica italiane e internazionali hanno sulla progettazione.

La finalità del workshop è quella di offrire un supporto all'analisi dei temi salienti del progetto di riqualificazione urbana che gli studenti devono affrontare.

Il lavoro in gruppo e il successivo confronto reciproco permettono di focalizzare l'attenzione sulle peculiarità e le problematiche del caso di studio proposto.

In seguito, gli studenti affiancati dai propri docenti presentano le soluzioni ideate in fase di analisi e messe a punto nella proposta progettuale.

Tutte le attività svolte dai gruppi durante il workshop, illustrate nella sessione conclusiva, sono oggetto di un dibattito volto a far nascere un costruttivo scambio di idee.



ITALY

Aquila
Alghero
Bari
Bologna
Cagliari
Enna
Ferrara
Firenze
Genova
Lecco
Milano
Napoli
Palermo
Pescara
Pisa
Roma
Reggio Calabria
Salerno
Torino
Udinea
Venezia

EUROPE

AUSTRIA
Wien

BELGIUM
Antwerp
Bruxelles
Gent

Leuven
Louvain

BULGARIA
Sofia

CROATIA
Split

CZECH
REPUBLIC
Prague

ÉIRE
Dublin

FINLAND
Helsinki
Oulu

FRANCE
Grenoble
Lille
Nice
Paris
Reims

GERMANY
Berlin
Dortmund
Dresden
Düsseldorf
Freising
Hamburg

Hannover
Munich
Münster
Weimar

GREECE
Thessaloniki
Volos

NORWAY
Oslo

NETHERLANDS
Amsterdam
Delft
Groningen
Nijmegen

POLAND
Lodz
Wroclaw

PORTUGAL
Aveiro
Evora
Lisboa
Porto

ROMANIA
Bucharest

SLOVAKIA
Bratislava

SLOVENIA
Lubiana

SPAIN
Barcelona
Madrid
Saragoza
Valencia

SWEDEN
Luleå
Stockholm

SWITZERLAND
Losanna
Rapperswil
Zurich

UNITED KINGDOM
Belfast
Bristol
Cambridge
Cardiff
Derby
Dundee
Edinburgh
Glasgow
Liverpool
London
Manchester



AFRICA

AMERICA

ASIA

Newcastle
Oxford
Plymouth
Salford

MAROCCO
Casablanca

SOUTH AFRICA
Cape Town
Johannesburg

ARGENTINA
Córdoba

BRASIL
Curitiba

ECUADOR
Quito

CHILE
Santiago

COLOMBIA
Cartagena
Medellin

MEXICO
Ciudad de Mexico

PARAGUAY
Asunción

UNITED STATES
Boston
Berkeley
New York
San Diego

ARAB EMIRATES
Sharjah

CHINA
Shanghai

INDIA
Mumbai

IRAN
Isfahān

ISRAEL
Haifa

JAPAN
Tokyo

HONG KONG
Hong Kong

TURKEY
Ankara
Istanbul

PARTECIPARE DA PROTAGONISTA

Grazie ad Urbanpromo i nuovi progetti e le migliori iniziative possono essere pubblicizzate attraverso due formule differenti: la Gallery on-line e/o l'esposizione alla Triennale, e la presentazione in convegni, conferenze, sessioni poster.

GALLERY ON-LINE

Le modalità proposte per la visualizzazione nella Gallery on-line sono tre: large, medium, small. Inoltre, è offerta la possibilità di personalizzare le schede-progetto per adattare al meglio le caratteristiche specifiche dei singoli progetti.

ESPOSIZIONE ALLA TRIENNALE DI MILANO

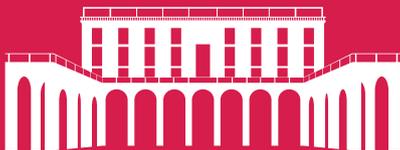
È possibile proiettare video e filmati e installare, in spazi dedicati, pannelli illustrativi e plastici. Per l'esposizione è disponibile un servizio di supporto alla progettazione grafica, alla stampa, alla pannellatura e all'installazione in mostra, oltre che alla riconsegna dei pannelli presso la propria sede.

CONFERENZE E CONVEGNI

Durante l'evento che si svolge alla Triennale è possibile presentare il proprio progetto con un intervento della durata che si ritiene più adeguata a valorizzarlo (mini presentazioni e vip).

Per i Partner e gli Sponsor le opzioni di visibilità offerte consentono:

- la valorizzazione del logo istituzionale nel sito, nel catalogo e nel programma dei convegni, oltre alla presenza in tutto il materiale informativo della manifestazione;
- la possibilità di creare link personalizzati da condividere con i propri contatti, visualizzando le pagine della piattaforma Urbanpromo;
- l'invio di newsletter dedicate ai momenti d'incontro e ai progetti selezionati;
- la proiezione del logo e dei contenuti dedicati nelle sale dei convegni durante gli intervalli;
- la possibilità di esporre i materiali informativi in aree dedicate.



ESPOSIZIONE E CONVEGNI ALLA TRIENNALE DI MILANO

SALE DELLA TRIENNALE convegni/seminari/workshop

Salone d'Onore (120-150 pax)

- 2 ore	4.000 euro
- 4 ore	6.500 euro

Teatro Agorà (100-120 pax)

- 2 ore	3.500 euro
- 4 ore	5.000 euro

Sala Triennale Lab (60-70 pax)

- 2 ore	3.000 euro
- 4 ore	4.500 euro

PRESENTAZIONE 15' 450 euro

presentazione del progetto durante
l'evento della Triennale

durata dell'intervento:
15 minuti

kit di ingresso:
5 shopper Urbanpromo

MOSTRA

esposizione dei progetti in Triennale
videoproiezione della Gallery
in spazi dedicati (formule
small, medium, large) incluso

esposizione in mostra dei progetti:

primo pannello	700 euro
pannelli successivi (cad.)	600 euro
monitor lcd 46" (cad.)	900 euro
formula video (small)	100 euro
formula video (medium)	150 euro
servizio di progettazione grafica pannelli (cad.)	300 euro

PRESENTAZIONE 30' 800 euro

presentazione del progetto durante
l'evento della Triennale

durata dell'intervento:
30 minuti

kit di ingresso:
10 shopper Urbanpromo



ESPORRE NELLA GALLERY ON-LINE

FORMULA LARGE 2.250 euro

immagine homepage:
large square

scheda progetto:

3 immagini di copertina, titolo, occhiello,
crediti, articolo di 2000 bsi in italiano e in
inglese, 7 immagini

catalogo:

inserzione nel catalogo distribuito in
occasione dell'evento della Triennale

FORMULA MEDIUM 1.300 euro

immagine homepage:
medium rectangle

scheda progetto:

1 immagine di copertina, titolo, occhiello,
crediti, articolo di 1500 bsi in italiano e in
inglese, 5 immagini

catalogo:

inserzione nel catalogo distribuito in
occasione dell'evento della Triennale

FORMULA SMALL 950 euro

immagine homepage:
small square

scheda progetto:

1 immagine di copertina, titolo, occhiello,
crediti, articolo di 1000 bsi in italiano e in
inglese, 3 immagini

catalogo:

inserzione nel catalogo distribuito in
occasione dell'evento della Triennale

SERVIZI AGGIUNTIVI

upload di materiali (cad.)	50 euro
upload di video (cad.)	50 euro
immagini aggiuntive (cad.)	50 euro
traduzione testi (Small)	150 euro
(Medium)	200 euro
(Large)	250 euro



ESPOSIZIONE E CONVEGNI A VENEZIA

Urbanpromo Green, che offre un ricco
programma di convegni, si svolge a
Palazzo Badoer.

Non sono presenti spazi espositivi, ma
è comunque possibile l'allestimento
di pannelli dedicati o altro materiale
secondo forme da concordare.

In ogni caso l'esposizione dei progetti
avviene attraverso la Gallery on-line.



ESPOSIZIONE E CONVEGNI A TORINO

La GAM, sede di Urbanpromo Social
Housing, non dispone di ampi spazi
espositivi dedicati.

L'esposizione dei progetti e delle
iniziative avviene soprattutto con la
Gallery.

È tuttavia possibile l'esposizione di
poster dedicati a specifiche presenze,
secondo forme da concordare.

